Bibliographie

Introduction générale

Ansoff I. (1965), *Corporate Strategy*, McGraw Hill.

Browning L.D., Beyer J.M. et Shetler J.C. (1995), « Building cooperation in a competitive industry : Sematech and the semiconductor industry », *Academy of Management Journal*, Vol. 38, n° 1, pp. 113-151.

Boston Consulting Group (1981), *Les mécanismes fondamentaux de la compétitivité*, Hommes et Techniques.

D'Aveni R. (1995), *Hypercompetition*, Vuibert.

Doz Y.L. et Hamel G. (1998), *Alliance advantage : The art of creating value through form and action*, Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts.

Dyer J.H. et Singh, H. (1998), « The relational view : cooperative strategy and sources of inter-organizational competitive advantage », *Academy of Management Review*, Vol. 23 n° 4, pp. 660-679.

Hofer C.W. et Schendel D. (1978), *Strategy Formulation : Analytical Concepts*, St. Paul : West Pub. Co. Book.

Koenig G. (1996), *Management stratégique : paradoxes, interactions et apprentissages : construction et gestion des activités, Management d'exigences contradictoires*, Nathan.

Learned E.P., Christensen C.R., Andrews K.R. et Guth W.K. (1965), *Business Policy - Text and Cases*, RD Irwin.

Nalebuff B. et Brandenburger A. (1996), *La co-opétition, une révolution dans la manière de jouer concurrence et coopération*, Village Mondial.

Porter M. (1982), *Choix stratégique et concurrence*, Economica.

Chapitre 1

Andrews K.R. (1987), *The Concept of Corporate Strategy*, Homewood, Irwin, Illinois.

Ansoff H.I. (1965), *Corporate strategy*, McGraw Hill, New York.

AVENI (d') R. (1995), *Hypercompétition*, Vuibert.

BARNEY J.B. (1991), « Firm Resources and Sustained Competitive Advantage », *Journal of Management*, Vol. 17, n° 1, pp. 99-120.

CHANDLER A.D. (1988), *La main visible des managers – Une analyse historique*, Economica.

HANNAN M.T., FREEMAN J. (1989), *Organizational Ecology*, Cambridge, MA : Harvard University Press.

JANIS I. (1982), *Groupthink - Psychological Studies of Policy Decisions and Fiascoes*, Houghton Mifflin, Boston.

JOFFRE O., PLÉ L. et SIMON E. (2007), *Cas en management stratégique – Autour du diagnostic*, Éditions Management et Société, Colombelles.

JOFFRE P. et KŒNIG G. (1992), *Gestion stratégique - L'entreprise, ses partenaires-adversaires et leur univers*, Litec.

KIRZNER I. (1997), « Entrepreneurial discovery and the competitive market process : An Austrian approach », *Journal of Economic Literature*, 35, pp. 60-85.

KŒNIG G. (1990), *Management Stratégique – Vision, manœuvres et tactiques*, Nathan.

KŒNIG G. (2004), *Management stratégique – Projets, interactions et contextes*, Dunod.

MINTZBERG H., WATERS J.A. (1982), « Tracking strategy in an entrepreneurial firm », *Academy of Management Journal*, Vol. 25, n° 3, pp. 465-499.

NALEBUFF B., BRANDENBURGER A. (1996), *La Co-opétition*, Village Mondial.

PEARSON C.M., MITROFF I.I. (1993), « From crisis prone to crisis prepared : a framework for crisis management », *Academy of Management Executive*, Vol. 7, n° 1, pp. 48-59.

POIRIER L. (1987), *Stratégie Théorique* II, Economica.

PORTER M. (1982), *Choix stratégiques et concurrence*, Economica.

SCHUMPETER J. (1911), *Théorie de l'évolution économique Recherches sur le profit, le crédit, l'intérêt et le cycle de la conjoncture* (traduction française, 1935).

SMITH K.G., GRIMM C.M., GANNON M. J. (1992), *Dynamics of competitive strategy*, Sage, Thousand Oaks.

WERNERFELT B. (1984), « A Resource-based View of the Firm », *Strategic Management Journal*, Vol. 5, pp. 171-180.

Chapitre 2

BAUMARD P. et IBERT J. (1998), « Knowledge-sharing in Strategically Interdependent Situations : Enacting Collective Assumptions to Escape Retaliation », *Academy of Management Meeting*, *Division Business Policy and Strategy*, San Diego.

CROUCH A. (1998), « Reframing the strategic problem : an accommodation of harmony and belligerence in strategic management », *Journal of Business Research*, Vol. 41, pp. 3-13.

D'Aveni R. (1995), *Hypercompetition*, Vuibert.

FERRIER W.J., SMITH K.G., GRIMM C.M. (1999), « The role of competitive action in market share erosion and industry dethronement : a study of industry leaders and challengers », *Academy of Management Journal*, Vol. 42, n° 4, pp. 372-388.

GARDA R., MARN M. (1994), « Comment échapper à la guerre des prix », *L'Expansion Management Review*, printemps, pp. 6-13.

Gardner T.M. (2002), « In the trenches at the talent wars : competitive interaction for scarce human resources », *Human Resource Management*, Vol. 4, n° 2, pp. 225-237.

Guillotreau P., Le Roy F. (2000), « La guerre du thon ou l'élévation des coûts des concurrents par l'intégration verticale », *Annales des Mines, Gérer et Comprendre*, n° 62, pp. 53-62.

Heil O.P., Langvardt A.W. (1994), « The interface between competitive market signaling and antitrust law », *Journal of Marketing*, Vol. 58, n° 3, pp. 81-96.

Le Roy F. (1998), « Dynamique de la concurrence et cession d'activité : le cas de la cession de Cassegrain (Compagnie Saupiquet) au Groupe Bonduelle », *Revue Finance – Contrôle – Stratégie,* Vol. 1, n° 1, pp. 125-143.

Le Roy F. (1999), *Stratégie militaire et management stratégique des entreprises : une autre approche de la concurrence*, Economica.

Le Roy F. (2002), *La concurrence : entre affrontement et connivence*, Vuibert.

Le Roy F (2003), « Agresser un concurrent pour le sortir du marché : une étude de cas », *Revue Finance-Contrôle-Stratégie*, Vol. 6, n° 2, pp. 179-199.

Morrison S.A., Winston C., Bailey E., Carlton D.W. (1996), « Causes and consequences of airline fare wars », *Brookings Papers : Microeconomics*, pp. 85-123.

Porter M. (1982), *Choix stratégiques et concurrence*, Economica.

Scherrer F.M., Ross D. (1990), *Industrial market structure and economic performance*, Houghton Miffli, Boston.

Smith K.G., Grimm C.M., Gannon M.J. (1992), *Dynamics of competitive strategy*, Newbury Park, CA : Sage.

Smith K.G., Ferrier W.J., Grimm C.M. (2001), « King of the hill : Dethroning the industry leader », *Academy of Management Executive*, Vol. 15, n° 2, pp. 59-70.

Chapitre 3

Bayus B.L., Jain S., Rao A.G. (1997), « Too Little, Too Early : Introduction Timing and New Product Performance in the Personal Digital Assistant Industry », *Journal of Marketing Research*, Vol. 34, n° 1, pp. 50-63.

Carpenter G.S., Nakamoto K. (1988), « Market pioneering, learning and preference », *Advances in Consumer Research*, Vol. 15, pp. 275-279.

Carpenter G.S., Nakamoto K. (1990), « Competitive strategy for late entry into a market with a dominant brand », *Management Science*, Vol. 36, n° 10, pp. 1268-1278.

Dowell G., Swaminathan A. (2006), « Entry timing, exploration, and firm survival in the early U.S. bicycle industry », *Strategic Management Journal*, 27, pp. 1159-1182.

Golder P.N., Tellis G.J. (1993), « Pioneer Advantage : Marketing Logic or Marketing Legend ? », *Journal of Marketing Research*, Vol. 30, n° 2, pp. 158-170.

Kerin R.A., Varadarajan P.R., Peterson R.A. (1992), « First-Mover Advantage : A Synthesis, Conceptual Framework, and Research Propositions », *Journal of Marketing*, Vol. 56, n° 4, pp. 33-52.

Lambkin M. (1988), « Order of entry and performance in new markets », *Strategic Management Journal*, Vol. 9, special issue, pp. 127-140.

LIEBERMAN M.B., MONTGOMERY D.B. (1988), « First-mover advantages », *Strategic Management Journal*, Summer Special Issue, 9, pp. 41-58.

LIEBERMAN M.B., MONTGOMERY D.B. (1998), « First-Mover (Dis) Advantages : Retrospective and Link with the Resource-Based View », *Strategic Management Journal*, Vol. 19, n° 12, pp. 1111-1125.

MAKADOK R. (1998), « Can First-Mover and Early-Mover Advantages Be sustained in an Industry with Low Barriers to Entry/Imitation ? », *Strategic Management Journal*, Vol. 19, n° 7, pp. 683-696.

MANSFIELD E., SCHWARTZ M. et WAGNER S. (1981), « Imitation costs and patents : an empirical study », *Economic Journal*, Vol. 91, n° 364, pp. 907-918.

MASCARENHAS B. (1992), « Order of Entry and Performance in International Markets », *Strategic Management Journal*, Vol. 13, n° 7, pp. 499-510.

MILES R.H. et SNOW C. (1978), *Organizational strategy, structure and process*, Mac Graw Hill.

MITCHELL W. (1991), « Dual clocks : entry order influences on incumbent and newcomer market share and survival when specialized assets retain their value », *Strategic Management Journal*, Vol. 12, pp. 85-100.

MOORE M.J., BOULDING W. et GOODSTEIN R.C. (1991), « Pioneering and market share : is entry time endogenous and does it matter ? », *Journal of Marketing Research*, 28 (February), pp. 97-104.

PAN Y., LI S. et TSE D.K. (1999), « The Impact of Order and Mode of Market Entry on Profitability and Market Share », *Journal of International Business Studies*, Vol. 30, n° 1, pp. 81-103.

ROBINSON W.T. (1988), « Sources of market pioneers advantages : the case of industrial goods industries », *Journal of Marketing Research*, 25 (February), pp. 87-94.

ROBINSON W.T et FORNELL C. (1985), « Sources of market pioneer advantages in consumer goods industries », *Journal of Marketing Research*, 25 (February), pp. 87-94.

ROBINSON W.T., FORNELL C., et SULLIVAN M. (1992), « Are Market Pioneers Intrinsically Stronger Than Later Entrants ? », *Strategic Management Journal*, Vol. 13, n° 8., pp. 609-624.

SCHMALENSEE R. (1982), « Product differentiation advantages of pioneering brands », *American Economic Review*, Vol. 72, n° 3, pp. 349-365.

SCHNAARS S.P. (1986), « When entering growth markets, are pioneers better than poachers ? », *Business Horizons*, Vol. 29, n° 2, pp. 27-36.

SZYMANSKI D.M., TROY L.C. et BHARADWAJ S.G. (1995), « Order of Entry and Business Performance : An Empirical Synthesis and Reexamination », *Journal of Marketing*, Vol. 59, n° 4, pp. 17-33.

URBAN G.L., CARTER T., GASKIN S. et MUCHA Z. (1986), « Market rewards to pioneering brands : an empirical analysis and strategic implications », *Management Science*, Vol. 32, n° 6, pp. 645-659.

Chapitre 4

ARTHUR B. (1988), « Competing technologies : an overview », *in* G. Dosi *et al.*, *Technical Change and Economic Theory*, Pinter Publishers, London & New-York, pp. 590-607.

David P. (1986), « Understanding the economics of QWERTY : the necessity of history » in *Economic History and the Modern Economist*, W.N. Parker (Ed.), Basil Blackwell, New York, pp. 30-49.

Foray D. (1989), « Les modèles de compétition technologique, Une revue de la littérature », *Revue d'Économie Industrielle*, n° 48, pp. 16-34.

Foray D. (2002), « Innovation et concurrence dans les industries de réseau », *Revue Française de Gestion*, Vol. 3-4, n° 139, pp. 131-154.

Mangematin V. (1992), « Entre marketing et innovation : la gestion du début du processus de compétition technologique », *Recherche et Applications en Marketing*, Vol. 7, n° 4, pp. 31-54.

Shapiro C. et Varian H.R. (1999), *Économie de l'information*, De Boeck Université, Bruxelles.

Willinger M. et Zuscovitch E. (1993), « Efficience, irréversibilités et constitution des technologies », *Revue d'Économie Industrielle*, n° 65, pp. 7-22.

Chapitre 5

Brennan T.J. (1988) « Understanding “raising rivals'costs” », *The Antitrust Bulletin,* 33, pp. 95-113.

Carlton D.W., Perloff, J.M. (2005), *Modern Industrial Organization*, 4e éd., Pearson.

Coate M.B., Kleit G. (1994), « Exclusion, Collusion, or Confusion ? : the Underpinnings of Raising Rivals' Costs », *Research in Law and Economics*, 16, pp. 73-93.

Glais M. (1995), « Les relations discriminatoires dans les relations fournisseurs-distributeurs », *Revue d'Économie Industrielle* n° 72, 2e trimestre, pp. 81-97.

Glais M. (1992), *Économie industrielle*, Litec.

Granitz E., Klein B. (1996), « Monopolization by Raising Rivals' Costs : the Standard Oil Case », *Journal of Law and Economics*, Vol. XXXIX, avril, pp. 1-47.

Guillotreau P., Le Roy F. (2000), « La guerre du thon, ou l'art d'élever les coûts des concurrents par l'intégration verticale », *Annales des Mines*, coll. « Gérer et Comprendre », n° 62, déc., pp. 53-62.

Kaufman P.J., LaFontaine F. (1994), « Costs of control : the source of economic rents for McDonald's Franchisees », *Journal of Law and Economics*, Vol. 37, pp. 417-439.

Krattenmaker T.G., Salop S.C. (1987), « Analyzing anticompetitive exclusion », *Antitrust Law Journal*, 56, pp. 71-89.

Krattenmaker T.G., Salop S.C. (1986), « Competition and Cooperation in the Market for Exclusionary Rights », *American Economic Review*, 76, pp. 109-13.

Le Roy F., Guillotreau P. (2002), « Contester la domination des leaders de marché en changeant les règles du jeu : le cas de l'industrie thonière française », *Management International,* Vol. 6 (2), printemps, pp. 29-41.

Lopatka J.E. (1996), « Exclusion Now and in the Future : Examining Chicago School Orthodoxy », *Mississippi College Law Review*, Vol. 17 (1), automne, pp. 27-36.

Lopatka J.E., Godek P.E. (1992), « Another Look at Alcoa : Raising Rivals' Costs Does Not Improve the View », *Journal of Law and Economics*, Vol. 37, oct., pp. 311-29.

Meese A.J. (2005), « Exclusive dealing, the theory of the firm, and raising rivals' costs : towards a new synthesis », *The Antitrust Bulletin*, Vol. 50 (3), automne, pp. 371-439.

Parker R.G. (1998), *Trends in Merger Enforcement and Litigation*, Rapport préparatoire de la FTC, Bureau de la Concurrence, 16 sept.

Perry M.K. (1978), « Vertical Integration : The Monopsony Case », *American Economic Review,* 68, p. 561.

Rasmusen E., Ramseyer J.M., Wiley Jr J.S. (1991), « Naked exclusion », *American Economic Review*, Vol. 81 (5), déc., pp. 1137-1145.

Salop S.C., Scheffman D.T. (1987), « Cost-Raising Strategies », *Journal of Industrial Economics*, Vol. XXXVI (1), pp. 19-34.

Salop S.C., Scheffman D.T. (1983), « Raising Rivals' Costs », *American Economic Review*, 73, pp. 267-71.

Williamson O.E. (1975), *Market and Hierarchies : Analysis and Antitrust Implications*, The Free Press, New York.

Williamson O.E. (1986), *Vertical Integration and Related Variations on a Transaction-Cost Economic Theory, New Developments in The analysis of Market Structure*, Macmillan, London.

Chapitre 6

Baden-Fuller C., Stopford J. (1992), *Rejuvenating the Mature Business, the Competitive Challenge*, Routledge, Londres.

Bettis R.A., Hitt M.A. (1995), « The New Competitive Landscape », *Strategic Management Journal*, Vol. 16, pp. 7-19.

Bijon C. (1984), « Les stratégies de rupture », *Harvard L'expansion*, automne, pp. 98-104.

Christensen C.M. (2000), *The Innovator's Dilemma*, Harper Business.

D'Aveni R. (1995), *Hypercompétition*, Vuibert.

Dahan N. (2004), « L'innovation stratégique : apports et limites d'un nouveau courant de recherche », Actes des 17es Journées des IAE, Lyon.

Hamel G (1996), « Strategy as Revolution », *Harvard Business Review*, juillet-août, pp. 69-82.

Hamel G. (1998), « Strategy Innovation and the Quest for Value », *Sloan Management Review*, Vol. 39, n° 2, pp. 7-14.

Hamel G., Prahalad C.K. (1989), « Strategic Intent », *Harvard Business Review*, Vol. 67, n° 3, pp. 63-77.

Hamel G., Prahalad C.K. (1994), *Competing for the Future*, Harvard Business School Press.

Joffre P., Koenig G. (1992), *Gestion stratégique : l'entreprise, ses partenaires-adversaires et leur univers*, Litec.

Kim W.C., Mauborgne R. (2005), *Stratégie océan bleu*, Village mondial.

Markides C. (1998), « Strategic Innovation in Established Companies », *Sloan Management Review*, Vol. 39, n° 3, pp. 31-42.

Markides C. (1999), « A Dynamic View of Strategy », *Sloan Management Review*, Vol. 40, n° 3, pp. 55-63.

OHMAE K. (1988), « Getting Back to Strategy », *Harvard Business Review*, nov.-déc., pp. 149-156.

PORTER M.E. (1996), « What Is Strategy ? », *Harvard Business Review*, nov.-déc., pp. 61-78.

PRAHALAD C.K., HAMEL G. (1990), « The Core Competence of the Corporation », *Harvard Business Review*, mai-juin, pp. 79-91.

PRAHALAD C.K., HAMEL G. (1994), « Strategy as a Field of Study : Why Search for a New Paradigm ? », *Strategic Management Journal*, Vol. 15, numéro spécial, pp. 5-16.

ROY P. (2006), *Les stratégies de perturbation du jeu concurrentiel : déterminants, modalités et implications pour les firmes dominantes*, Thèse de doctorat, Université Montpellier 1.

SCHLEGELMILCH B., DIAMANTOPOULOS A., KREUZ P. (2003), « Strategic Innovation : the Construct, its Drivers and its Strategic Outcomes », *Journal of Strategic Marketing*, Vol. 11, n° 2, pp. 117-132.

SCHOETTL J.-M. (1994), « L'innovation stratégique », *Futuribles*, mai, pp. 27-33.

TUSHMAN M.L., ANDERSON P. (1986), « Technological Discontinuities and Organizational Environments », *Administrative Science Quarterly*, Vol. 21, pp. 439-465.

Chapitre 7

GLAIS M., LAURENT P. (1983), *Traité d'économie et de droit de la concurrence*, PUF.

GLAIS M. (1995), « Analyse économique des ententes défensives », *Revue de l'Association Française d'Étude de la Concurrence*, juin, pp. 7-16.

GLAIS M. (1997), « Droit de la concurrence et stratégies des firmes », *Encyclopédie Française de Gestion*, Economica, pp. 993-1016.

HAY G.A., KELLEY D. (1974), « An empirical survey of price fixing conspiracies », *Journal of Law and Economics*, Vol. 17, n° 1, pp. 13-38.

KOENIG G. (2004), *Management stratégique, projets, interactions et contexte*, Dunod.

PHILLIPS A. (1960), « A theory of interfirm organization », *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 74, n° 4, pp. 602-613.

SCHELLING T.C. (1960), *The Strategy of conflict*, Harvard University Press, Cambridge, MA.

SCHERER F.M. (1980), *Industrial market structure and economic performance*, Rand McNally College Publishing Company, Chicago, Il.

SOUTY F. (1995), *La politique de la concurrence aux États Unis*, coll. « Que sais-je ? », PUF.

TURNER D.F. (1958), « The validity of tying arrangements under the antitrust law », *Harvard Law Review*, Vol. 70, n° 1, pp. 50-75.

Chapitre 8

BAUM JOEL A.C., KORN HELAINE J. (1996), « Competitive Dynamics of Interfirm Rivalry », *Academy of Management Journal,* Vol. 39, n° 2, pp. 255-291.

BERNHEIM Douglas B., WHINSTON Michael D. (1990), « Multimarket contact and collusive behavior », *Rand Journal of Economics,* Vol. 21, n° 1, spring, pp. 1-26.

Cateura O. (2007), *Dynamiques des stratégies concurrentielles dans un contexte de libéralisation : le cas de l'industrie électrique en France*, Thèse pour le doctorat en gestion, Université de Montpellier 1, 16 nov.

Chen Ming-Jer (1996) « Competitor analysis and interfirm rivalry : toward a theoretical integration. » *Academy of Management Review,* Vol. 21, n° 1, pp. 100-134.

D'Aveni R. (2002), « Competitive pressure systems mapping and managing multimarket contact », *MIT Sloan Management Review*, 44 : 1, pp. 39-49.

Dumez H., Jeunemaître A. (2000), *Understanding and Regulating the Globalization of a Market. The Cement Case,* Basingstoke, Macmillan.

Dumez H., Jeunemaître A. (2002), « Concurrence multipoints : une approche empirique », *in* Le Roy F. [ed.], *La concurrence entre affrontement et connivence,* Vuibert, ch. 5, pp. 103-116.

Edwards Corwin D. (1955), « Conglomerate Bigness as a Source of Power », *in* NBER Conference Report (1955) *Business Concentration and Price Policy,* Princeton University Press.

Evans William N., Kessides Iannis N. (1994), « Living with the "Golden Rule", Multimarket contact in the U.S. Airline Industry », *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 109, n° 2, May, pp. 341-366.

Fernandez, Nerea, Pedro L. Marin (1998), « Market Power and Multimarket Contact : Some Evidence from the Spanish Hotel Industry », *Journal of Industrial Economics,* Vol. 46, n° 3, sept., pp. 301-315.

Gimeno J. (1999), « Reciprocal threats in multimarket rivalry : staking out spheres of influence in the US Airline industry », *Strategic Management Journal,* n° 20, pp. 101-128.

Graham Edward M. (1990), « Exchange of threats between multinational firms as an infinitely repeated noncooperative game », *International Trade Journal,* 4, pp. 259-277.

Hannan Timothy H., Prager Robin A. (2006), « Multimarket bank pricing : An empirical investigation of deposit interest rates », J*ournal of Economics and Business*, Vol. 58, Issue 3, May-June 2006, pp. 256-272.

Heggestad A.A., Rhoades S.A. (1978), « Multimarket Interdependence and Local Market Competition in Banking », *Review of Economics and Statistics,* Vol. 60, pp. 523-532.

Hughes Kirsty, Oughton Christine (1993), « Diversification, multimarket contact and profitability », Economica, 60, pp. 203-224.

Karnani A., Wernerfelt B. (1985), « Multipoint competition », *Strategic Management Journal,* Vol. 6, pp. 87-96.

Lösch A. (1954), *The economics of location,* Yale University Press, New Haven.

McGrath R.G., Chen M-J, MacMillan I.C. (1998), « Multimarket Maneuvering in Uncertain Spheres of Influence : Resource Diversion Strategies », *Academy of Management Review,* Vol. 23, n° 4, pp. 724-740.

Matsushima, Hitoshi (2001), « Multimarket Contact, Imperfect Monitoring and Implicit Collusion », *Journal of Economic Theory,* Vol. 98, pp. 158-178.

Mester Loretta J. (1987), « Multiple market contact between Savings and Loan », *Journal of Money, Credit and Banking,* Vol. 19, pp. 538-549.

Mouyrin R., Cauwenbergh P. (2007), « Does multipoint competition amongst European airlines lead to a reduction of competitive pressure. An empirical test of the mutual forbearance hypothesis », Berkeley (Cal.), Air Transport Research Society, 21-23 June.

Porter M. (1980), *Competitive Strategy,* Free Press, New York.

Scherer F.M. (1980), *Industrial market structure and. economic performance,* Rand McNally, Chicago.

Solomon Elinor H. (1970), « Bank merger policy and problems : a linkage theory of oligopoly », *Journal of Money*, Credit and Banking, 2, pp. 323-336.

Smith Faye I., Wilson Rick L. (1995), « The Predictive validity of the Karnani and Wernerfelt multipoint competition », *Strategic Management Journal*, n° 16, pp. 143-160.

US Federal Trade Commission (1966), *Economic Report on Mergers and Vertical Integration in the Cement Industry,* Staff Report to the Federal Trade Commission, Washington DC, US Government Printing Office, avril.

Chapitre 9

Atamer T., Calori R. (1993), *Diagnostics et décisions stratégiques*, Dunod.

Barney J.B. (1986), « Strategic factor markets : Expectations, luck, and business strategy », *Management Science*, 32, 10, pp. 1231-1241.

Barney J.B. (1991), « Firm resources and sustained competitive advantage », *Journal of Management*, 17, 1, pp. 99-120.

Dierickx I., Cool K. (1989), « Asset stock accumulation and sustainability of competitive advantage », *Management Science*, 35, pp. 1504-1511.

Grant R.M. (1991), « The resource-based theory of competitive advantage : implication for strategy formulation », *California Management Review*, 33, 3, pp. 114-135.

Hamel G., Prahalad C.K. (1993), « Strategy as stretch and leverage », *Harvard Business Review*, mars-avril, pp. 75-84.

Koenig G. (1999), « Les ressources au principe de la stratégie », *in* Joffre P., Koenig G., *De nouvelles théories pour gérer l'entreprise du* XXI[e] *siècle*, Economica, pp. 199-240.

Penrose E.T. (1959), *The theory of the grouth of the firm*, Oxford University Press, MA.

Peteraf M. (1993), « The cornerstones of competitive advantage : A resource-based view », *Strategic Management Journal*, 14, pp. 179-191.

Porter M.E. (1980), *Competitive strategy : Techniques for analysing industries and competitors*, Free Press, New York.

Prahalad C.K., Hamel G. (1990), « The core competence of the corporation », *Harvard Business Review*, 90, 3, pp. 79-91.

Rao H. (1994), « The social construction of reputation : Certification contests, legitimation, and the survival of organizations in the American automobile industry : 1895-1912 », *Strategic Management Journal*, 15, pp. 29-44.

Sanchez R., Heene A. (2004), *The new strategic management. Organization, competition and competence*, John Wiley and Sons, New York.

Tarondeau J.C., Huttin C. (2001), *Dictionnaire de stratégie d'entreprise*, Vuibert.

Teece D.J., Pisano G., Shuen A. (1997), « Dynamic capabilities and strategic management », *Strategic Management Journal*, 18, 7, pp. 509-533.

Warnier (2008), *Construire les compétences stratégiques : le cas de la dentelle haut de gamme*, Vuibert.

Winter S.G. (2003), « Understanding dynamic capabilities », *Strategic Management Journal*, 24, 10-11, pp. 991-995.

Chapitre 10

Edwards C.D. (1955), Conglomerate Bigness as a Source of Power, *in* National Bureau of Economic Research Conference Report (éd.), Business Concentration and Price Policy, 331-352, Princeton, NJ, Princeton University Press.

Ghemawat, P. (1986), *Wal-Mart stores' discount operations*, Case #9-387-018, Boston, MA, Harvard Business School.

Grimm C.M. et Smith K.G. (1997), *Strategy as action : Industry rivalry and coordination*, Cincinnati, OH, South Western College Publishing.

Holmes S., Bennett D., Carliste K. et Dawson C. (2002), « Planet Starbucks », *Newsweek*, 9, September.

Hotelling, H. (1929), « Stability in competition », *Economic Journal*, 39, 3, pp. 265-291.

Ingram P. et Inman C. (1996), *Institutions, intergroup competition, and the evolution of hotel populations around Niagara Falls*, Administrative Science Quarterly, 41, 4, pp. 629-658.

Karnani A. et Wernerfelt B. (1985), « Multiple point competition », *Strategic Management Journal*, 6, 1, pp. 87-96.

Marshall A. (1920), *Principles of economics*, Macmillan, Londres.

Nelson R.L. (1958), *The selection of retail locations*, NY, F.W. Dodge, New York.

Porter M. E. (1980), *Competitive strategy : Techniques for analysing industries and competitors*, NY, Free Press, New York.

Simmel G. (1950), *The Sociology of Georg Simmel*, *in* Wolff K.H. (ed.), NY, Free Press, New York.

Tirole J. (1988), *The theory of industrial organization*, MA, MIT Press, Cambridge.

Walton S. (1992), *Sam Walton : Made in America*, NY, Batam Book, New York.

Weber A. (1929), *Theory of location of industries*, Chicago, IL, University of Chicago Press.

Zipf G.K. (1949), *Human behavior and the principle of least effort*, MA, Addison-Wesley Press, Cambridge.

Chapitre 11

Ahuja G. (2000), « The Duality of Collaboration : Inducements and Opportunities in the Formation of Interfirm Linkages », *Strategic Management Journal*, 21, pp. 317-343.

Child J., Faulkner D. and Tallman S.B. (2005), *Cooperative Strategy,* Oxford University Press.

Contractor F.J. and Lorange P. (2002), *Cooperative Strategies and Alliances,* Pergamon.

Doz Y. and Hamel G. (1998), *Alliance Advantage*, Harvard Business School Press, Boston.

Doz Y., Hamel G., Prahalad C.K. (1989), « Collaborate with your Competitors – and Win », *Harvard Business Review*, janv.-fév.

Dussauge P. and Garrette B. (1998), « Strategic Alliances : Why Europe Needs to Catch Up », *Financial Times,* February 27th.

Dussauge P. et Garrette B.(2003), *Cas « CFM International »,* HEC Paris.

Dussauge P., Garrette B., Mitchell W. (2004), « Asymmetric Performance : the Market Share Impact of Scale and Link Alliances in the Global Auto Industry », *Strategic Management Journal,* 25, pp. 701-711.

Garrette B. et Dussauge P. (1995), *Les Stratégies d'alliance*, Éditions d'Organisation.

Hamel, G. (1991), "Competition for Competence and Inter-Partner Learning within International Strategic Alliances", *Strategic Management Journal,* Vol. 12, pp. 83-103.

Hennart, J.F. (1988), « A Transaction Cost Theory of Equity Joint Ventures », *Strategic Management Journal,* Vol.9, p. 361-374, 1988. Kogut, B., "Joint-ventures : Theoretical and Empirical Perspectives", *Strategic Management Journal,* Vol. 9, pp. 319-332.

Yoshino M.Y, Rangan, U.S. (1995), *Strategic alliances*, Boston : Harvard Business School Press.

Chapitre 12

Cheriet F., Leroy F. et Rastoin J.L. (2008), « Les Alliances Stratégiques Asymétriques : Cas de l'Accord Danone Djurdjura en Algérie », *Revue Internationale de PME*, Vol. 21, n° 1, pp. 26-49.

Franko L.G. (1971), *Joint venture survival in multinational corporations*, Praeger, New York.

Geringer J.M. et Hebert L. (1991), « Measuring Performance of International Joint Ventures », *Journal of International Business Studies*, Vol. 22, n° 2, pp. 249-263.

Hamel G. (1991), « Competition for Competence and Inter-Partner Learning within International Strategic Alliances », *Strategic Management Journal*, Vol. 12, Special Issue, pp. 83-103.

Hennart J.-F. (1988), « A Transaction Costs Theory of Equity Joint Ventures », *Strategic Management Journal*, Vol. 9, n° 4, pp. 361-374.

Meschi P.-X. (1997), « Longevity and Cultural Differences of International Joint Ventures : Toward Time-Based Cultural Management », *Human Relations*, Vol. 50, n° 2, pp. 211-228.

Meschi P.-X. (2004). « Valuation Effect of International Joint Ventures : Does Experience Matter ? », *International Business Review*, Vol. 13, n° 5, pp. 595-612.

Meschi P.-X. (2005a), « Survie des Coentreprises d'Internationalisation dans les Pays Emergents : Quel est l'Impact du Risque Pays ? », *Management International*, Vol. 9, n° 2, pp. 37-53.

Meschi P.-X. (2005b), « Stock Market Valuation of Joint Venture Sell-Offs », *Journal of International Business Studies*, Vol. 36, n° 6, pp. 688-700.

Meschi P.-X. (2009), « What is the Impact of Government Corruption on Foreign Stakes in International Joint Ventures in Asian Emerging Countries ? », *Asia Pacific Journal of Management*, (à paraître).

Meschi P.-X. et Chitnis A. (2007), « Michelin in the Land of Maharajahs : Note on the Tire Industry in India (Case Ref. 9B07M030) », *Ivey Publishing*, Richard Ivey Business School.

OHMAE K. (1989), « The Global Logic of Strategic Alliances », *Harvard Business Review*, Vol. 67, n° 2, pp. 143-154.

PHAM, D.H. (2007), *Contrôle et performance des coentreprises internationales au Vietnam*, thèse de doctorat en Sciences de gestion, Université de la Méditerranée.

Chapitre 13

ASTLEY W.G. (1984), « Toward an Appreciation of Collective Strategy », *Academy of Management Review*, Vol. 9, n° 3, pp. 526-535.

ASTLEY W.G., FOMBRUN C.J. (1983), « Collective strategy : social ecology of organizational environments », *Academy of Management Review*, Vol. 8, n° 4, pp. 576-587.

ASTLEY W.G., FOMBRUN C.J. (1983b), « Technological innovation and industrial structure : the case of telecommunications », *in* LAMB R. (ed.), *Advances in Strategic Management*, Vol. 1, JAI Press, Greenwich, CT, pp. 205-229.

BARNETT W.P., MISCHKE G.A., OCASIO W. (2000), « The evolution of collective strategies among organizations », *Organization Studies*, Vol. 21 (2), pp. 325-354.

BRESSER R.K. (1984), « The captives of collective strategies », Proceedings of the American Institute for Decision Sciences, Toronto, pp. 383-385.

BRESSER R.K. (1988), « Matching collective and competitive strategies », *Strategic Management Journal*, Vol. 9, pp. 375-385.

BRESSER R.K., HARL J.E. (1986), « Collective strategy : vice or virtue ? », *Academy of Management Review*, Vol.11, n° 2, pp. 408-427.

CHEVALIER J.M. (1977), *L'économie industrielle en question*, Calmann-Levy.

DOLLINGER M.J. (1990), « The evolution of collective strategies in fragmented industries », *Academy of Management Review*, Vol. 15, n° 2, pp. 266-285.

DOZ Y., HAMEL G. (2000), *L'avantage des alliances. Logiques de création de valeur*, Dunod.

DUSSAUGE P. GARETTE B., MITCHELL W. (2000), « Learning from competing partners : outcome and durations of scale and link alliances in Europe, North America and Asia », *Strategic Management Journal*, Vol. 21, n° 2, pp. 99-126.

FOMBRUN C.J., ASTLEY W.G. (1982), « The "New Technology" The Telecommunications Community : An Institutional Overview », *Journal of Communication*, New York, Vol. 32, n° 4, pp. 256-269.

FOMBRUN C.J., ASTLEY W.G. (1983a), « Strategies of Collective Action : The Case of the Financial Services Industry », *in* LAMB R. (eds.), *Advances in Strategic Management*, Conn. : JAI Press, Greenwich, Vol. 2, pp. 125-139.

FOMBRUN C.J., ASTLEY W.G. (1983b), « Beyond corporate strategy », *Journal of Business Strategy*, Boston, Vol. 3, n° 4, pp. 47-55.

GARUD R., KUMARASWAMY A. (1993), « Changing competitive dynamics in network industries : an exploration of Sun Microsystems' open system strategy », *Strategic management Journal*, Vol. 14, n° 5, pp. 93-109.

GREENWOOD R., SUDDABY R., HININGS C.R. (2002), « Theorizing change : the role of professional associations in the transformation of institutionalized fields », *Academy of Management Journal*, Vol. 45, n° 1, pp. 58-80.

Hawley A. (1950), *Human ecology*, Ronald Press Company, New York.

Holm P. (1995), « The dynamics of institutionalization : transformation processes in Norwegian fisheries », Vol. 40, n° 3, pp. 398-422.

Ibert J. (1997), *La dynamique concurrentielle et ses déterminants*, thèse de doctorat en Sciences de gestion, Université de Paris-Dauphine.

Knorr-Cetina K. (1999), *Epistemic cultures : how the Sciences Make Knowledge*, Harvard University Press, Cambridge.

Kogut B. (1988), « Joint-ventures : theoretical and empirical evidence », S*trategic Management Journal*, Vol. 9, n° 4, pp. 319-332.

Kriege J., Pestre D. (1997), *Science in the 20th Century*, Harwood Academic Publisher, Amsterdam.

Le Roy et Yami S. (2007), « Introduction générale », *in* Yami S. et Le Roy F., *Stratégies collectives. Rivaliser et coopérer avec ses concurrents*, EMS, Caen, pp. 7-17.

Le Roy F. (2003), « Rivaliser et coopérer avec ses concurrents : le cas des stratégies collectives “agglomérées” », *Revue Française de Gestion*, Vol. 29, n° 143, mars-avril, pp.145-157.

Nadkarni S., Narayanan V.K. (2007), « The evolution of Collective Strategy frames in High-and Low- velocity Industries », *Organization Science*, Vol. 18, n° 4, pp. 688-710.

Oliver C. (1988), « The collective strategy framework : an application to competing predictions of isomorphism », *Administrative Science Quarterly*, Vol. 33, pp. 543-561.

Shleifer A., Vishny R.W. (1991), « Takeovers in the ‘60s : evidence and implications », *Strategic Management Journal*, 12, Special Issue, pp. 51-59.

Stuart T.E. (2000), « Interorganizational alliances and the performance of firms : a study of growth and innovation rate in a high-technology industry », *Strategic Management Journal*, Vol. 21, n° 8, pp. 791-812.

Thorelli H.B. (1986), « Networks : between markets and hierarchies », *Strategic Management Journal*, Vol. 7, pp. 37-51.

Wade J. (1995), « Dynamics of organizational communities and technological bandwagons : an empirical investigation of community evolution in the microprocessor market », *Strategic Management Journal*, Vol. 16, Special Issue, pp. 111-134.

Yami S. (2003), « Petite entreprise et stratégie collective de filières », *Revue Française de Gestion*, Vol. 29, n° 144, mai-juin, pp. 165-179.

Yami S. (coord.) (2006), « Les stratégies collectives à l’épreuve des faits », Dossier thématique, *Revue Française de Gestion*, Vol. 32, n° 167, oct.

Yami S., Le Roy F. (dir.) (2006), *Stratégies collectives : Rivaliser et coopérer avec ses concurrents*, EMS, Caen.

Yami, S., Nicquevert B. et Nordberg M. (2006), « Le consortium de recherche comme stratégie collective agglomérée : le cas de la “Collaboration ATLAS” au CERN », *Revue Finance Contrôle Stratégie*, Vol. 9, n° 3, sept., pp.191-217.

Chapitre 14

Astley W.G. et Fombrun C.J. (1984), « Collective strategy : social ecology of organizational Environments », *Academy of Management Review*, Vol. 8, n° 4, pp. 576-587.

Bengtsson M. et Kock S. (2000), « “Coopetition” in business networks – to cooperate and compete simultaneously », *Industrial Marketing Management*, Vol. 29, n° 5, pp. 411-426.

Bengtsson M. et Kock S. (1999), « Cooperation and competition in relationships between competitors in business networks », *Journal of Business and Industrial Marketing*, Vol. 14, n° 3, pp. 178-190.

Brandenburger A.M., Nalebuff B.J. (1996), *Co-opetition*, Doubleday, New York.

Brandenburger A.M., Nalebuff B.J. (1995), « The Right Game : Use Game Theory to Shape Strategy », *Harvard Business Review*, juillet-août, pp. 57-71.

Bresser, R. et Harl, J.E. (1986), « Collective strategy: vice or virtue ? » *Academy of Management Review*, Vol. 11, n° 3, pp. 408- 427.

Bresser R.K. (1988), « Matching Collective and Competitive Strategies », *Strategic Management Journal*, Vol. 9, pp. 375-385.

Contractor F.-J., Lorange P. (1988), « Competition vs. Cooperation: A Benefit/Cost Framework for Choosing Between Fully-Owned Investments and Cooperative Relationships », *Management International Review*, Vol. 28, n° 4, pp. 5-18.

Dagnino G.-B, Le Roy F. et Yami S. (2007), « La dynamique des stratégies de coopétition », *Revue Française de Gestion*, Vol. 33, n° 176, pp 87-98.

Dagnino G.B., Padula G. (2002), « Coopetition Strategy : a New Kind of Interfirm Dynamics for Value Creation », *Actes de la 2e Conférence EURAM*, Stockholm.

Das T.-K. et Teng B. (2000), « Instabilities of strategic alliances : an internal tensions perspective », *Organization Science*, Vol. 11, n° 1, pp. 77-101.

De Rond M. et Bouchikhi H. (2004), « On the dialectics of strategic alliances », *Organization Science*, Vol. 15, n° 1, pp. 56-69.

Dumez H. et Jeunemaître A. (2005), « Concurrence et coopération entre firmes : les séquences stratégiques multidimensionnelles comme programme de recherche », *Revue Finance Contrôle Stratégie*, Vol. 8, n° 1, pp. 27-48.

Dussauge P., Garrette B. (1991), « Alliances stratégiques mode d’emploi », *Revue Française de Gestion*, sept.-oct., pp. 4-18.

Hamel G., Doz Y, et Prahalad C.K. (1989), « Collaborate with your competitors and win », *Harvard Business Review*, Vol. 67, n° 1, pp. 133-139.

Ibert J (2004), « La gestion des relations entre firmes concurrentes », *Revue Française de Gestion*, Vol. 30, n° 148, pp. 153-177.

Josserand E. et Perret V. (2003), « Pratiques organisationnelles du paradoxe », in *Le paradoxe : penser et gérer autrement les organisations*, Ellipses.

Koenig G. (1996), *Management stratégique : paradoxes, interactions et apprentissages : construction et gestion des activités, management d’exigences contradictoires*, Nathan.

Lado A., Boyd N.G. et Hanlon S.C. (1997), « Competition, cooperation, and the search for economic rents: a syncretic model », *The Academy of Management Review*, Vol. 22, n° 1, pp. 110-141.

Luo Y. (2004), « A coopetition perspective of MNC–host government relations », *Journal of International Management*, 10, 4, pp. 431-451.

Nalebuff B. et Brandenburger A. (1996), *La co-opétition, une révolution dans la manière de jouer concurrence et coopération*, Village Mondial.

Pellegrin-Boucher E (2006), *Stratégies de coopétition : modalités et implications. Le cas du secteur des ERP et des services*, thèse de doctorat, Université Montpellier 1.

Pellegrin-Boucher E et Fenneteau H (2007), « Management de la coopétition. Le cas du secteur des ERP », *Revue Française de Gestion*, Vol. 33, n° 176, pp. 111-133.

Porter M. (1982), *Choix stratégiques et concurrence*, Economica.

Quinn R. et Cameron K. (1988), « Organizational paradox and transformation », *in* Quinn R. et Cameron K. (Eds), *Paradox and Transformation : Toward a Theory of Change in Organization and Management*, MA : Ballinger, Cambridge, pp. 1-18.

Shapiro C. et Varian H. (1999), *Économie de l'information, guide stratégique de l'économie des réseaux,* De Boeck Université.

Tidström A. (2008), « Perspectives of coopetition on an actor and operational level », 3rd workshop on « coopetition » strategy : stretching the boundaries of "coopetition", Madrid, February, pp. 7-8.

Tsai W. (2002), « Social structure of "Coopetition" within a multiunit organization », *Organization Science*, Vol. 13, n° 2, pp. 179-190.

Chapitre 15

Barabel M., Huault I., Meier O. (2002), « Emergence et fonctionnement des districts industriels. Une analyse exploratoire de trois cas français par le concept d''encastrement structural'», *in* Huault I., *La construction sociale de l'entreprise. Autour des travaux de Mark Granovetter*, EMS.

Dhanaraj C., Parkhe A. (2006), « Orchestrating innovations networks », *Academy of Management Review*, 31, 3, pp. 659-669.

Desreumaux A. (2001), « Investissement et nouvelles formes d'organisation : l'étude de la décision d'investissement comme mode d'approche des logiques de fonctionnement en réseau », *in* Charreaux G. (ed.), *Images de l'investissement*, Vuibert, pp. 283-308.

Fréry F. (1997), « La chaîne et le réseau », *in* Besson P. (ed.), *Dedans, Dehors*, Institut Vital-Roux, Vuibert, pp. 23-52.

Lecocq X. (2004), « Une approche socio-cognitive de l'opportunisme : le cas d'un réseau interorganisationnel européen », *M@n@gement*, 7, 2, pp. 109-136.

Meschi P.X. (1996), « Benetton et les marchands italiens de la renaissance : essai de comparaison historique autour du concept de réseau », *Gestion 2000*, 1, pp. 11-32.

Miles R.E., Snow C.C. (1986), « Organization : new concepts for new forms », *California Management Review*, 28, 3, pp. 62-73.

Miles R.E., Snow C.C. (1992), « Causes of failure in network organizations », *California Management Review*, 34, 4, pp. 53-72.

Orton J.D., Weick K.E. (1990), « Loosely coupled systems : A reconceptualization », *Academy of Management Review*, 15, pp. 203-223.

Snow C.C., Miles R.E., Coleman H.J. (1992), « Managing 21st century network organizations », *Organizational Dynamics*, winter, pp. 5-20.

Chapitre 16

ANSOFF I. (1965), *Corporate Strategy*, McGrawHill, New York.

AXELROD R. (1984), *The Evolution of Cooperation,* Basic Books, New York, traduction française (1992), *Donnant Donnant : Théorie du comportement coopératif*, Odile Jacob.

BARNEY J.B. (1991), « Firm Resources and Sustained Competitive Advantage », *Journal of Management*, 17, (1), pp. 99-120.

BAUMARD P. (1996), « From Information Warfare to Knowledge Warfare : Preparing for the Paradigm Shift », *in* CAMPEN A.D., DEARTH D.H. et GOODDEN R.T. (eds.), *Cyberwar : Security, Strategy and Conflict in the Information Age*, Fairfax, Virginia, AFCEA, pp. 147-160.

BAUMARD P. et STARBUCK W.H. (2002), « Where are organizational cultures going ? », *in* CARY L. COOPER, SUE CARTWRIGHT P., EARLY C. (eds.), *The international handbook of organizational culture and climate*, J. Wiley & Sons, New York, pp. 521-531.

BAUMARD P. (1999), *Tacit knowledge in organizations*, Sage, Londres.

BROWN J.S. et DUGUID P. (1989), « Innovation in the Workplace : a perspective on organizational learning », *CMU Conference on Organizational Learning*, May 1989, *IRL working paper.*

DAVIS M. (2007), *Petite histoire de la voiture piégée*, La Découverte.

HIRSCH F. (1977), *Social Limits to Growth*, Routledge and Kegan Paul, London.

JONES R.V. (1975), « The Theory of Practical Joking - An Elaboration », The Institute of Mathematics and its Applications, 11 (2), pp. 10-17.

MARCH J.G., SPROULL L.S., TAMUZ M. (1991), « Learning from samples of one or fewer », Organization Science, Vol. 2, n° 1, pp. 1-13.

NELSON R.R. (1982), « The Role of Knowledge in R&D Efficiency », *The Quarterly Journal of Economics,* pp. 453-470.

NONAKA I. et SULLIVAN J.J. (1986), « The application of organizational learning theory to Japanese and American management », *Journal of International Business Studies*, Vol. 17, pp. 127-47.

NONAKA I. (1994), « A Dynamic Theory of Organizational Knowledge Creation », *Organization Science*, Vol. 5, n° 1, pp. 14-37.

PENROSE E.T. (1959), *The Theory of the Growth of the Firm*, John Wiley, New York.

PETERAF M.A. (1993), « The Cornerstones of Competitive Advantage : A Resource-Based View », *Strategic Management Journal*, 14, (3), pp.179-191.

PHILIPS A. (1960), « A theory of interfirm organization. Quaterly », *Journal of Economics*, 74, pp. 602-613.

PORTER M. (1980), *Competitive strategy : Techniques for analyzing industries and competitors,* The Free Press, New York.

RUMELT R.P. (1984), « Towards a strategic theory of the firm », *in* LAMP R.B. (eds), *Competitive Strategic Management*, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ.

SPENDER J.C. (1989), *Industry Recipes : The Nature and Source of Management Judgment*, Basil Blackwell, Oxford.

STARBUCK W.H. (1992), « Strategizing in the real world », *International Journal of Technology Management, Special publication on technological foundations of strategic management*, Vol. 8, n° 1-2.

Teece D.J. (1987), « Profiting from technological innovation », *in* Teece D.J. (ed.), *The Competitive Challenge*, MA : Ballinger Publications, Cambridge, pp. 185-219.

Wernerfelt B. (1984), « The Resource-Based View of the Firm », *Strategic Management Journal,* 5, (2), pp. 171-180.

Chapitre 17

Baum J.A. C., Korn H. J. (1996), « Competitive Dynamics of Interfirm Rivalry », *Academy of Management Journal*, Vol. 39, n° 2, pp. 255-291.

Baumard P. (2000), *Analyse Stratégique : mouvements, signaux concurrentiels et interdépendance*, Dunod.

Bensebaa F. (2000), « Actions stratégiques et réactions des entreprises », *M@n@gement*, Vol. 3, n° 2, pp. 57-79.

Bensebaa F. (2001), « Impact des sphères d'influence sur le comportement concurrentiel des firmes », *Revue Finance-Contrôle-Stratégie*, Vol. 4, n° 2, pp. 33-61.

Bensebaa F. (2003), « La dynamique concurrentielle : défis analytiques et méthodologiques », *Revue Finance-Contrôle-Stratégie*, Vol. 6, n° 1, pp. 5-37.

Chen M-J. (1996), « Competitor Analysis and Interfirm Rivalry : Toward a Theoretical Integration », *Academy of Management Review*, Vol. 21, n° 1, pp. 100-134.

Chen M-J., Miller D. (1994), « Competitive Attack, Retaliation and Performance : an Expectancy-valence Framework », *Strategic Management Journal*, Vol. 15, pp. 85-102.

D'Aveni R. (1995), *Hypercompétition*, Vuibert.

Ferrier W., Smith K., Grimm C. (1999), « The Role of Competitive Action in Market Share Erosion and Industry Dethronement : a Study of Industry Leaders and Challengers », *Academy of Management Journal*, Vol. 42, n° 4, pp. 372-388.

Ferrier W. (2000), « Playing to Win : the Role of Competitive Disruption and Aggressiveness », *in* Bresser R.K., Hitt M.A., Nixon R.D., Heuskel D., *Winning Strategies in a Deconstructing World*, John Wiley and Sons Ltd, pp. 163-189.

Ferrier W. (2001), « Navigating the Competitive Landscape : the Drivers and Consequences of Competitive Aggressiveness », *Academy of Management Journal*, Vol. 44, n° 4, pp. 858-877.

Furrer O., Thomas H. (2000), « The Rivalry Matrix : Understanding Rivalry and Competitive Dynamics », *European Management Journal*, Vol. 18, n° 6, pp. 619-637.

Khandwalla P.N. (1981), « Properties of Competing Organizations », *in* Nystrom P.C., Starbuck W.C. (ed.), *Handbook of Organizational Design*, Oxford University Press, New-York, Vol. 1, pp. 409-432.

Lee H., Smith K.G., Grimm C.M., Schomburg A. (2000), « Timing, Order and Durability of New Product Advantages with Imitation », *Strategic Management Journal*, Vol. 21, pp. 23-30.

MacMillan I.C. (1988), « Controlling Competitive Dynamics by Taking Strategic Initiative », *The Academy of Management Executive*, Vol. 11, n° 2, pp. 111-118.

Oliva T.A., Day D.L., MacMillan I.C. (1988), « A Generic Model of Competitive Dynamics », *Academy of Management Review*, Vol. 13, n° 3, pp. 374-389.

SMITH K.G., FERRIER W.J., NDOFOR H. (2001), « Chapter 11 : Competitive Dynamics Research : Critique and Future Directions », *in* Hitt M., Freeman R. et Harrison J., *Handbook of Strategic Management*, Blackwell, Oxford, pp. 315-361.

SMITH K.G., FERRIER W., GRIMM C. (2001), « King of the Hill : Dethroning the Industry Leader », *Academy of Management Executive*, Vol. 15, n° 2, pp. 59-70.

SMITH K.G., GRIMM C.M., GANNON M.J. (1992), *Dynamics of Competitive Strategy*, Sage Publications, Londres.

SMITH K.G., GRIMM C.M., GANNON M.J., CHEN M.J. (1991), « Organizational Information Processing, Competitive Responses, and Performance in the U.S. Domestic Airline Industry », *Academy of Management Journal*, Vol. 34, n° 1, pp. 60-85.

YOUNG G., SMITH K., GRIMM C. (1996), « Austrian and Industrial Organization Perspectives on Firm-level Competitive Activity and Performance », *Organization Science*, Vol. 7 n° 3, pp. 243-254.

Chapitre 18

ALBERT S., WHETTEN D.A. (1985), « Organizational Identity », *in* CUMMINGS L.L. and STAW B.M. (eds), *Research in Organizational Behavior*, CT : JAI Press, Greenwich, Vol. 7, pp. 263-295.

BARNEY J.B., HOSKISSON R.E. (1990), « Strategic groups : untested assertions and research proposals », *Managerial and Decisions Economics*, Vol. 11, pp. 187-198.

BOGNER W.C., THOMAS H. (1993), « The role of competitive groups in strategy formulation : a dynamic integration of two competing models », *Journal of Management Studies*, Vol. 30, pp. 51-67.

BOWMAN E. (1990), « Strategy Changes : Possible Worlds and Actual Minds », *in* FREDRICKSON J. (ed.), *Perspectives in Strategic Management*, Harper, New York.

CAVES R., PORTER M.E. (1977), « From entry barriers to mobility barriers : conjectural decisions and contrived deterrence to new competition », *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 91, pp. 241-261.

DRANOVE D., PETERAF M., SHANLEY M. (1998), « Do strategic groups exist ? An economic framework for analysis », *Strategic Management Journal*, Vol. 19, pp. 1029-1044.

DUYSTERS G., HAGEDOORN J. (1995), « Strategic groups and inter-firm networks in international high-tech industries », *Journal of Management Studies*, Vol. 32 (3), pp. 359-381.

FIEGENBAUM A., MCGEE J., THOMAS H. (1987), « Exploring the linkage between strategic groups and competitive strategy », *International Studies of Management and Organization*, Vol. 18 (1), pp. 6-25.

FIEGENBAUM A., THOMAS H. (1993), « Industry and strategic group dynamics : competitive strategy in the insurance industry, 1970-1984 », *Journal of Management Studies*, Vol. 30 (1), pp. 69-105.

FIEGENBAUM A., THOMAS H. (1995), « Strategic groups as reference groups : theory, modeling and empirical examination of industry and competitive strategy », *Strategic Management Journal*, Vol. 16 (6), pp. 461-477.

FIEGENBAUM A, SUDHARSHAN D, THOMAS H. (1990), « Strategic time periods and strategic group research : concepts and an empirical example », *Journal of Management Studies*, Vol. 27 (2), pp. 133-148.

Fiegenbaum A, Thomas, H. (1990), « Strategic groups and performance : the US insurance industry, 1970-84 », *Strategic Management Journal*, Vol. 11 (2), pp. 197-215.

Galbraith C.S, Merrill G.B., Morgan G. (1994), « Bilateral strategic groups : the market for non-tactical navy information systems », *Strategic Management Journal*, Vol. 15, pp. 613-626.

Gimeno J. (1999), « Reciprocal threats in multimarket rivalry : staking out spheres of influence' in the U.S. airline industry », *Strategic Management Journal*, Vol. 20 (2), pp.101-128.

Hagedoorn J. (1993), « Understanding the rationale of strategic technology partnering : inter-organizational modes of cooperation and sectoral differences », *Strategic Management Journal*, Vol. 14, pp. 371-385.

Harrigan K.R. (1985), « An application of clustering for strategic group analysis », *Strategic Management Journal*, Vol. 6 (1), pp. 55-73.

Hatten K.J., Hatten M.L. (1987), « Strategic groups, assymetrical mobility barriers and constestability », *Strategic Management Journal*, Vol. 8 (4), pp. 329-342.

Houthoofd N., Heene A. (1997), « Strategic groups as subsets of strategic scope groups in the belgian brewing industry », *Strategic Management Journal*, Vol. 18 (8), pp. 653-666.

Hunt M.S. (1972), *Competition in the Major Home Appliance Industry, 1960-70*, Unpublished doctoral dissertation, Harvard University.

Ketchen D.J., Thomas J.B., Snow C.C. (1993), « Organizational configurations and performance : a comparison of theoretical approaches », *Academy of Management Journal*, Vol. 36 (6), pp. 1278-1313.

Kotha S., Vadlamani B.L. (1995), « Assessing generic strategies : an empirical investigation of two competing typologies in discrete manufacturing industries », *Strategic Management Journal*, Vol. 16, pp. 75-83.

Kumar K.R., Thomas H., Fiegenbaum A. (1990),« Strategic groupings as competitive benchmarks for formulating future competitive strategy : a modelling approach », *Managerial and Decision Economics*, Vol. 11, pp. 99-109.

Leask G., Parker D. (2007), « Strategic groups, competitive groups and performance within the U.K. paharmaceutical industry : improving our understanding of the competitive process », *Strategic Management Journal*, Vol. 28 (7), pp. 723-745.

Mascarenhas B. (1989), « Strategic Group Dynamics », *Academy of Management Journal*, Vol. 32 (2), pp .333-352.

Mascarenhas B., Aaker D. (1989), « Mobility barriers and strategic groups », *Strategic Management Journal*, Vol. 10 (5), pp. 475-485.

McGee J., Thomas H. (1986), « Strategic groups : theory, research and taxonomy », *Strategic Management Journal*, Vol. 7 (2), pp. 141-160.

Mehra A. (1996), « Resource and market based determinants of performance in the US banking industry », *Strategic Management Journal*, Vol. 17, pp. 307-322.

Nath D., Gruca T.S. (1997), « Convergence across alternative method for forming strategic groups », *Strategic Management Journal*, Vol. 18 (9), pp. 745-760.

Nohria N., Garcia-Pont C. (1991), « Global strategic linkages and industry structure », *Strategic Management Journal*, Vol. 12, pp. 105-124.

Pehrsson A. (1990), « Strategic groups in international competition », *Scandinavian Journal of Management*, Vol. 6, pp. 109-124.

PETERAF M., SHANLEY M. (1997), « Getting to know you : a theory of strategic group identity », *Strategic Management Journal*, Vol. 18 (summer special issue), pp. 165-186.

PORAC J.F., THOMAS H. (1990), « Taxonomic mental models in competitors definition », *Academy of Management Review*, Vol. 15, pp. 224-240.

PORAC J.F., THOMAS H., BADEN-FULLER C. (1989), « Competitive groups as cognitive communities : the case of scottish knitwear manufacturers », *Journal of Management Studies*, Vol. 26 (4), pp. 397-416.

PORAC J., THOMAS H., EMME B. (1987), « Knowing the Competition : The Mental Models of Retailing Strategists », *in* JOHNSON G. (ed.), *Strategy in Retailing*, Wiley, New York, pp. 59-79.

PORTER M.E. (1980), *Competitive Strategy : Techniques for Analyzing Industries and Competitors*, Free Press, New York.

PORTER M.E. (1979), « The structure within industries and companies' performance », *Review of Economics and Statistics*, Vol. 61, pp. 214-227.

REGER R.K., HUFF A.S. (1993), « Strategic groups : a cognitive perspective », *Strategic Management Journal*, Vol. 14 (2), pp. 103-123.

RUMELT R. (1995), « Inertia and Transformation », *in* MONTGOMERY C.A. (Ed.), *Resourced-Based and Evolutionary Theories of the Firm*, Harvard Business School.

SUDHARSHAN D., THOMAS H., FIEGENBAUM A. (1991), « Assessing mobility barriers in dynamic strategic groups analysis », *Journal of Management Studies*, Vol. 28 (5), pp. 429-439.

TANG M., THOMAS H. (1992), « The concept of strategic groups : theoretical construct or analytical convenience », *Managerial & Decision Economics*, Vol. 13, pp. 323-329.

THOMAS H., CAROLL C. (1994), « Theoretical and Empirical Links between Strategic Groups, Cognitive Communities and Networks of Interacting Firms », *in* DAEMS H. et THOMAS H (eds.), *Strategic Groups, Strategic Moves and Performance*, NY : Pergamon, Tarrytown, pp. 7-29.

Chapitre 19

ACKOFF R.L. (1974), « Redesigning the future : A systems approach to societal problems », *Operational Research Quarterly*, Vol. 27, n° 1, Part. 1, pp. 131-132.

BAUMARD P. (2000), *Analyse stratégique mouvements, signaux concurrentiels et interdépendance*, Dunod.

BOURNOIS F. et ROMANI P.J. (2000), *L'intelligence économique et stratégique dans les entreprises françaises*, Economica, IHEDN.

BURT R. (1992), « The social structure of competition », *Harvard Business School.*

CAPRON L., DUSSAUGE P. et MITCHELL W. (1998), « Ressource redeployment following horizontal acquisitions in europe and North America », 1998-1992, *Strategic Management Journal*, Vol. 19, pp. 631-661.

D'AVENI R. (2004), « Corporate spheres of influence », *MIT Sloan Management Review*, Summer, pp. 37-47.

DAGNINO G.B. et PADULA G. (2002), « Coopetition strategy a new kind of interfirm dynamics for value creation », *The European Academy of Management*, Track Coopetition Strategy. Towards a New Kind of Interfirm.

Freeman R.E. (1984), *Strategic Management : a Stakeholder Approach*, MA Pitman publishing, Marshfield.

Goerzen A. et Beamish P. (2005), « The effect of alliance network diversity on multinational enterprise performance », *Strategic Management Journal*, Vol. 26, n° 4, pp. 333-354.

Hagedoorn J. (2001), « Inter-firm R&D partnerships. An overview of major trends and patterns since 1960 », *in* Jankowski J.E., Link A.N. and Vonortas N.S., *Strategic research partnerships : Proceedings from a NSF workshop*, National Science Foundation, Washington DC, pp. 63-92.

Hodge C. (2005), « Competitive intelligence overview feeding the competitive analysis process », ASQ world conference on quality and improvement processings, 59, pp. 441-445.

Inkpen A.C. et Beamish P.W. (1997), « Knowledge, bargaining power, and the instability of international joint ventures », *The Academy of Management Review*, pp. 177-202.

Paturel R. (1997), *Pratique du management stratégique*, Presses Universitaires de Grenoble.

Oxley J. et Sampson R. (2004), « The scope and governance of international R&D alliances » *Strategic Management Journal*, Vol. 25, pp. 723-749.

Peters T. et Waterman R. (1995), *Le prix de l'excellence*, Édition d'Organisation.

Porter M. (1980), *Competitive Strategy : Techniques for Analyzing Industries and Competitors*, The Free Press.

Prahalad C.K. et Hamel G. (1990), « The Core Competence of the Corporation », *Harvard Business Review*, pp. 79-91.

Prescott J.E. (1999), « The evolution of competitive intelligence designing a process for action », *APMP, Proposal Management, Competitive intelligence*, Spring, pp. 37-52.

Salvetat D. et Le Roy F. (2007), « Coopétition et intelligence économique », *Revue Française de Gestion*, Vol. 33/176, pp. 147-162.

Vedder R. et Guynes S. (2001), « A study of competitive intelligence practices in organizations », *Journal of computer information systems*, Vol. 41, n° 2.

Chapitre 20

Arquilla J. et Ronfeldt D. (dir.) (1997), *Athena's camp : Preparing for Conflict in the Information Age*, Rand Monograph Report, Santa Monica, Californie.

Arquilla J. (1994), « The Strategic implications of strategic dominance », *Strategic Review*, Vol. 22, n° 3, pp. 24-30.

Baumard Ph. (1997), « Conquête de marchés, États et géoéconomie », *Revue Française de Géoéconomie*, Vol. 1, n° 1, pp. 133-149.

Baumard Ph. (1997), *Les conceptions françaises et anglo-saxonnes des affrontements économiques*, Séminaires CFR, École Polytechnique, 13 janv.

Black P. (1996), *Information warfare in the post-cold war world*, Center For International Securities Studies, University of Pittsburgh.

Barnett Franck R. (1989), *Political Warfare and Psychological Operations : rethinking the US approach,* edited by Carnes Lord, NDU : National Defense University, NSIC (National Strategy Information Center).

FRANCART L. (2000), *La guerre du sens. Pourquoi et comment agir dans les champs psychologiques*, Economica.

HARBULOT C. et LUCAS D. (dir.) (2002), *La guerre cognitive*, Lavauzelle.

HUYGHE F.B. (2001), *L'ennemi à l'ère numérique,* PUF.

KAUFFER R. (1999), *L'arme de la désinformation : Les multinationales américaines en guerre contre l'Europe*, Grasset.

JOULE R.V. et BEAUVOIS J.L. (1997), *Petit traité de manipulation à l'usage des honnêtes gens*, Presses universitaires de Grenoble, oct.

LE ROY F. (1998), *Les entreprises agressent elles leurs concurrents ? Les implications du concept d'agressivité concurrentielle*, Actes de la septième conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, École des HEC, Montréal.

LE ROY F. (1998), *La stratégie militaire comme métaphore de la rivalité concurrentielle*, Actes de la septième conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, École des HEC, Montréal.

LOINTIER P. (1999), *L'infoguerre*, Dunod.

LUCAS D. et TIFFREAU A. (2001), *Guerre économique et information, les stratégies de subversion*, Ellipses.

MORELLI A. (2001), *Principes élémentaires de propagande*, Labor.

QIAO L., WANG X. (2003), *La Guerre hors limites*, Payot et Rivages.

SALMON C. (2007), *Storytelling, La machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits,* La Découverte.

TOFFLER A. et H. (1994), *Guerre et contre-guerre de l'information*, Fayard.

VOLKOFF V. (1998), *Petite histoire de la désinformation : Du cheval de Troie à Internet,* Du Rocher.

Chapitre 21

BARON DAVID P. (1995), « Integrated strategy : Market and Nonmarket Components », *California Management Review,* Vol. 37, n° 2, pp. 47-65.

BARON DAVID P. (1996), *Business and its Environment,* Prentice-Hall.

BRIGHTBILL TIMOTHY C. (2007), *Trade Remedies for Global Companies,* NY, American Bar Association.

DUMEZ H. et JEUNEMAÎTRE A. (1991), *La concurrence en Europe,* Seuil.

DUMEZ H. et JEUNEMAÎTRE A. (1999), « Les institutions de la régulation des marchés : étude de quelques modèles de référence », *Revue Internationale de Droit Économique,* janv., pp. 11-30.

DUMEZ H. et JEUNEMAÎTRE A. (2001), « Rôle et statut des économistes dans les affaires de concurrence : leçons tirées de l'histoire américaine de l'industrie cimentière », *Revue économique,* Vol. 52, n° 6, nov., pp. 1279-1297.

DUMEZ H. et JEUNEMAÎTRE A. (2003), « Global Internet Economy : Regulation in Europe », *in* KOGUT B. (2003), *The Global Internet Economy*MIT Press, , Cambridge (MA), pp. 381-405.

Freud S. (1937), « Die endliche und die unendliche Analyse », *Internationale Zeitschrift für Psychoanalyse,* Vol. 23, n° 2, pp. 209-240. (trad. franç: Freud S. (1985), *Résultats, Idées, Problèmes,* PUF, tome II, pp. 231-268.)

Hahn R.W. (2006), *Antitrust Policy and Vertical Restraints*, Brookings Institution Press, Washington D.C.

Henry C., Jeunemaître A. et Matheu M. (2001), *Regulation of Network Utilities : The European Experience,* Oxford University Press.

Kwoka J.E. et White L.J. (2003), *The antitrust Revolution,* Oxford University Press.

Myers G. (2007), *The Intersection of Antitrust and Intellectual Property,* Tampa, Fl. Thomson.

Whinston M.D. (2006), *Lectures on Antitrust Economics,* The MIT Press, Cambridge Mass.

Chapitre 22

Baum J. et Greve H. (eds) (2001), « Multimarket organization and multimarket strategies », *Advances in strategic Management*, JAI Press, Oxford, Vol. 18.

Bensebaa F. et Le Goff J. (2005), *Stratégie concurrentielles : Le renouveau théorique en pratique*, EMS, Colombelles.

Bergougnoux J. (rapport présidé par) (2000), *Services publics en réseau : perspectives de concurrence et nouvelles régulations*, Commissariat Général du Plan.

Bonardi J.P. (2004), « Global and Political Strategies in Deregulated Industries : The Asymmetric Behaviors of Former Monopolies », *Strategic Management Journal*, 25 (2), pp. 101-121.

Cateura O. (2007), *Dynamique des stratégies concurrentielles dans un contexte de libéralisation. Le cas de l'industrie électrique en France*, thèse de doctorat en Sciences de gestion, Université Montpellier I.

D'Aveni R. (2001), *Strategic Supremacy. How industry leaders create growth, wealth, and power through spheres of influence*, Free Press, New York.

Dufrenot G. et Sultan-Taieb H. (2002), *Stratégies économiques des entreprises*, Economica.

Dumez H. et Jeunemaître A. (2005), Concurrence et coopération entre firmes : les séquences stratégiques multidimensionnelles comme programme de recherche, *Revue Finance, Contrôle, Stratégie*, 8:1, pp. 27-48.

Finon D. et Midttun A. (coord.) (2004), *Reshaping of European Electricity and Gas Industry : Regulation, Markets and Business Strategies*, Elsevier, Amsterdam.

Gimeno J. (1999), « Reciprocal Threats in Multimarket Rivalry : Staking Out 'Spheres of Influence' in the US Airline Industry », *Strategic Management Journal*, 20, pp. 101-128.

Glachant J.M. et Finon D. (2003), *Competition in European Electricity Markets. A Cross-Country Comparaison*, Edward Elgar, London.

Jayachandran S., Gimeno J., Varadarajan P.R. (1999), « The Theory of Multimarket Competition : A Synthesis and Implications for Marketing Strategy », *Journal of Marketing*, 63 : 3, pp. 49-66.

KETCHEN D.J, SNOW C.C. et HOOVER V.L. (2004), « Research on Competitive Dynamics : Recent Accomplishments and Future Challenges », *Journal of Management*, 30 : 6, pp. 779-804.

LARSEN E.R. et BUNN D.W. (1999), « Deregulation in electricity : understanding strategic and regulatory risk », *Journal of the Operational Research Society*, n° 50, pp. 337-344.

LI S.T. et GREENWOOD R. (2004), « The effect of within-industry diversification on firm performance : synergy creation, multimarket contact and market structuration », *Strategic Management Journal*, 25, pp. 1131-1153.

LOVINFOSSE (de) I. (2002), *Libéralisation des services publics : opportunité ou menace pour la citoyenneté ?*, Congrès de l'Association Belge de Science Politique, Bruxelles, 15 mars.

MADHAVAN R, KOKA B.R. et PRESCOTT J.E. (1998), « Networks in Transition : How Industry Events (re)shape Interfirm Relationships », *Strategic Management Journal*, Vol. 19, pp. 439-459.

MAHON J.F. et MURRAY E.A. (1981), « Strategic Planning for Regulated Companies », *Strategic Management Journal*, Vol. 2, pp. 251-262.

NEWBERY D. (1999), *Privatization, Restructuring and Regulation of Network Industries*, MIT Press, Cambridge (3e éd., 2001).

NOHRIA N. et ECCLES R. (1992), *Networks and Organizations : Structure, Form and Action*, Harvard University Press, Boston MA.

Chapitre 23

COMBE E. (2004), *Cartels et ententes*, PUF.

COMBE E. (2005), *Économie et politique de la concurrence*, Dalloz.

COMMISSION EUROPÉENNE (2002), *Glossaire des termes employés dans le domaine de la politique de concurrence de l'Union européenne*, Antitrust et contrôle des opérations de concentration.

GLAIS M. (1989), « Droit de la concurrence et stratégies des firmes », in *Encyclopédie de gestion* – Article 51, Economica.

GLAIS M. (1993), « Analyse typologique des ententes illicites soumises à l'appréciation des autorités concurrentielles Françaises et Communautaires », *Revue d'Économie Industrielle*, n° 63, 1er trimestre, pp. 45-83.

GUÉRRIN M. (1999), « Changement important dans la structure de la DG IV », *Competition Policy Newsletter*, pp. 22-24.

LEVENSTEIN M., SUSLOW V. (2001), *What determines cartel success ?,* document de travail, University of Massachusetts.

KOENIG G. (2004), *Management stratégique : Projets, interactions et contextes*, Dunod.

NIHOUL P. (2001), *La concurrence et le droit*, EMS.

TIROLE J. (1988), *Théorie des organisations industrielles*, Economica.

Chapitre 24

ALIOUAT B. (1996), *Les Stratégies de Coopération Industrielle*, Economica.

AVENI (d') R. (1995), *Hypercompétition*, Vuibert.

Doz Y. et Hunter M. (2005), *Symbian Ltd, The Growing Pains of Network Alliances*, INSEAD Case Study.

Gueguen G. et Torrès O. (2004), « La dynamique concurrentielle des écosystèmes d'affaires – Linux contre Microsoft », *Revue Française de Gestion*, janv.-fév., Vol. 30, n° 148, pp. 227-248.

Gueguen G., Pellegrin-Boucher E. et Torrès O. (2007), « Des stratégies collectives aux écosystèmes d'affaires », *in* Vialle P. (coord.), *STIC : Mutation des Acteurs, des Ressources et des Activités*, Hermès Science.

Iansiti M., Levien R. (2004), *The Keystone Advantage : What the New Dynamics of Business Ecosystems Mean for Strategy, Innovation, and Sustainability*, Harvard Business School Press.

Moore J.F. (1993), « Predators and prey : a new ecology of competition », *Harvard Business Review*, May-June, pp. 75-86.

Moore J.F. (1996), *The Death of Competition – Leadership and Strategy in the Age of Business Ecosystems*, Harper Business.

Stanley G. (1999), « Management and Complex Adaptation – A research note », *Management International*, Spring, Vol. 3, n° 2, pp. 69-79.

Torrès-Blay O. (2000), *Économie d'Entreprise, Organisation et Stratégie à l'Aube de la Nouvelle Économie*, Economica.

Chapitre 25

Arthur W.B. (1994), *Increasing returns and path dependence in the economy*, Ann Harbor, The University of Michigan Press.

Besen S.M. et Farrell J. (1994), « Choosing how to compete : strategies and tactics in standardization », *Journal of Economics Perspectives*, Vol. 8, n° 2, pp. 117-131.

Brunsson N., Jacobsson B. and associates (2000), *A World of Standards*, Oxford University Press, Cambridge, MA.

Chaouat A. (2007), « Les alliances de construction de normes/standards : les patent pools », *Propriété Industrielle : les entretiens de Paris 2007*, fév.

Cohendet P. et Schenk E. (1999), « Irréversibilités, compatibilité et concurrence entre standards technologiques », *in* Callon M. *et al.*, *Réseau et coordination*, chap. 2, pp. 65-109, Economica.

Cusumano M.A., Mylonadis Y. et Rosenbloom R.S. (1992), « Strategic Maneuvering and Mass-Market Dynamics : The Triumph of VHS over Beta », *The Business History Review*, Vol. 66, n° 1, pp. 51-94.

David P.A. (1985), « Clio and the economics of QWERTY », *The American Economic Review*, Vol. 75, n° 2, pp. 332-337.

Farrell J. et Saloner G. (1985), « Standardization, compatibility, and innovation », *The Rand Journal of Economics*, Vol. 16, 1, pp. 70-83.

Farrell J. et Saloner G. (1986), « Installed base and compatibility : innovation, product preannouncement, and predation », *American Economic Review,* 76, pp. 940-955.

Garud R. et Kumaraswany A. (1993), « Changing competitive dynamics in network industries : an exploration of Sun Microsystems'open systems strategy », *Strategic Management Journal*, 14, pp. 351-369.

Katz M. et Shapiro C. (1985), « Network externalities, competition, and compatibility », *American Economic Review*, 75, pp. 424-440.

Le Nagard-Assayag E. (1999), « Le concept d'externalités de réseaux et ses apports au marketing », *Recherche et Applications en Marketing*, Vol. 14, n° 3, pp. 59-78.

Postrel S. (1990), « Competing networks and proprietary standards : the case of quadraphonic sound », *Journal of Industrial Economics*, 49, pp. 169-185.

Quélin B.V., Abdessemed T., Bonardi J-P. et Durand R. (2001), « Standardisation of network technologies : market processes or the result of inter-firm co-operation ? », *Journal of Economic Surveys*, Vol. 15, n° 4, pp. 543-549.

Schilling M.A. (1998), « Technological lockout : an integrative model of the economic and strategic factors driving technology success and failure », *Academy of Management Review*, 23, pp. 267-284.

Shapiro C. (2000), « Navigating the Patent Thicket : Cross Licenses, Patent Pools, and Standard –Setting », *Innovation Policy and the Economy*, Vol. 1, pp. 119-150.

Shapiro C. et Varian H.R. (1999a), *Économie de l'information – Guide stratégique de l'économie des réseaux*, De Boeck.

Shapiro C. et Varian H.R. (1999b), « The art of standards wars », *California Management Review*, Vol. 41, n° 2, pp. 8-32.